

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK)

eetik
XCLUSIVE

yönetim raporları

İZMİR TURİZMİ ANALİZİ
OCAK-NİSAN DÖNEMİ

GELİŞME EĞİLİMLERİ analizleri

S A Y I
25

İZMİR TURİZMİ EĞİLİMLERİ (OCAK-NİSAN)

İZMİR TURİZMİ 4 AYDA % 26,7 DARALDI.

İzmir 4 ayda 40 binden fazla turist kaybetti.

Yılın 4 aylık döneminde İzmir'e gelen turist sayısı % 26,7 azalarak 150 binden 110 bine geriledi.

Bu dönemde; Hollanda, İran, Danimarka ve Norveç gibi bazı pazarların dışında kent, tüm pazarlarda gerileme yaşadı.

Almanya'dan gelen turist sayısı % 6,6 düşüşle 47 bine gerilerken, % 28 artan Hollanda'dan gelen turist sayısı 12 bine ulaştı.

İzmir'de Adnan Menderes Havalimanı trafiği Nisan ayında önemli bir düşüş yaşadı. 4 aylık dönemde havalimanından yapılan yabancı ziyaretçi girişi % 10 azalarak, 116 binden 104 bine düştü.

Öte yandan Alsancak kruvaziyer limanından girişlerin neredeyse sıfırlandığı bu dönemde, kente diğer deniz kapılarından yapılan ziyaretçi girişleri ise 34 binden 6 bin dolayına geriledi.

İzmir'e gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)

	HAVA	DENİZ	TOPLAM
2014	121.020	65.757	186.777
2015	116.121	34.517	150.638
2016	104.468	5.997	110.465

GELİŞME EĞİLİMLERİ

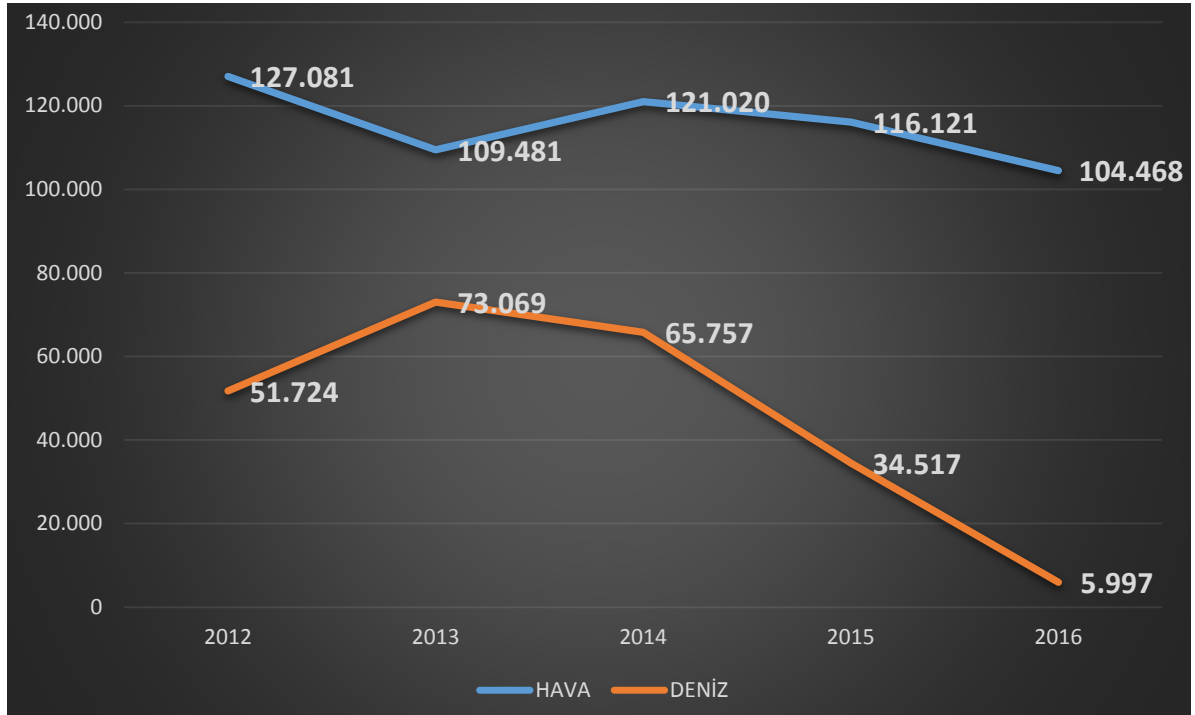
4 aylık dönemde İzmir'e gelen turist sayısı, özellikle kruvaziyer pazarının daralmaya başladığı 2012 yılının halen çok gerisinde seyrediyor.

Düşüş eğilimi özellikle 2014 yılı ile birlikte ciddi biçimde artmaya başladı.

2016 yılında ise kruvaziyer pazarı nedereyse sıfır noktasına yaklaşırken, diğer deniz yolları ile yapılan girişlerde % 80 dolayında azalma görüldü.

Diğer yandan havayolu ile yapılan yabancı ziyaretçi girişleri de Nisan ayı ile birlikte düşüş trendine girdi.

İzmir'e gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)

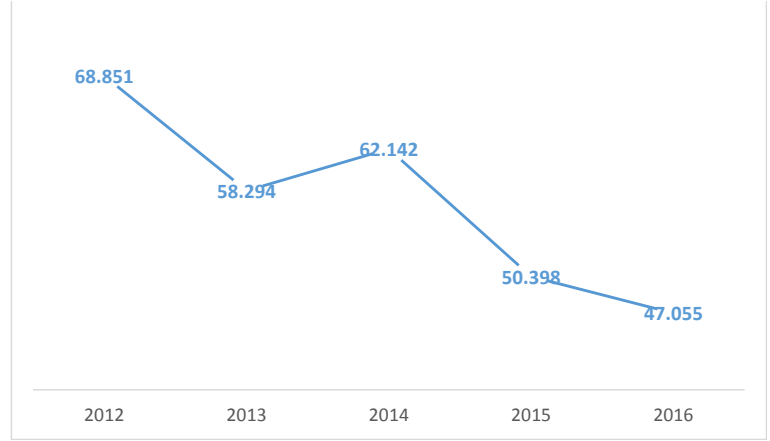


GELİŞME EĞİLİMLERİ (2012-2016)

ALMANYA

Alman pazarında halen 2012 yılının gerisinde olan İzmir, 2016 yılında mart ayına kadar önemli sayılabilecek bir toparlanma gösteriyordu. Nisan'da eğilim tersine döndü.

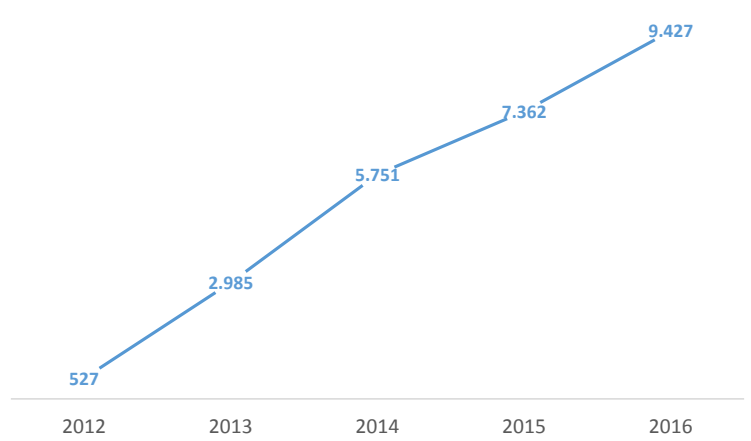
Almanyadan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



İRAN

Son 5 yılın sürpriz pazarı olan İran, 2012'den bu yana sürekli gelişme gösterdi. 2016'da büyüme devam eden pazar 4 aylık dönemlerdeki trendine kesintisiz devam ediyor. İkinci sıraya yükseldi.

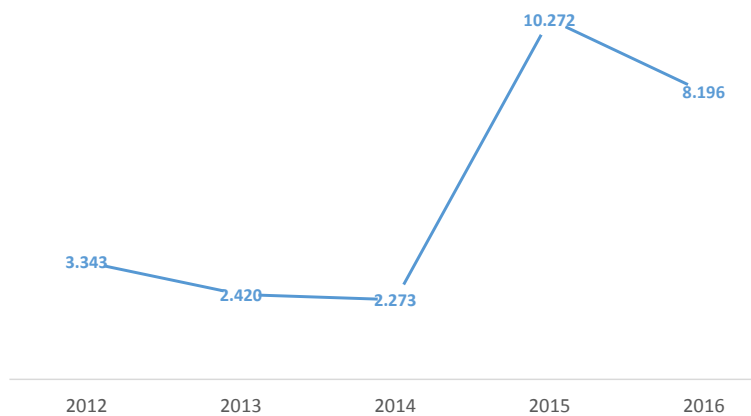
İrândan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



İSKANDINAVYA

Geçmiş yıllara oranla, 2014-2015 döneminde gelişme hızını yükselten İskandinavya pazarı bir yılda 3-4 kat büyüme kaydetmişti. 2016 yılında ise daralmaya başlayan bu pazar Nisan ayında gerileme yaşadı.

İskandinavya'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)

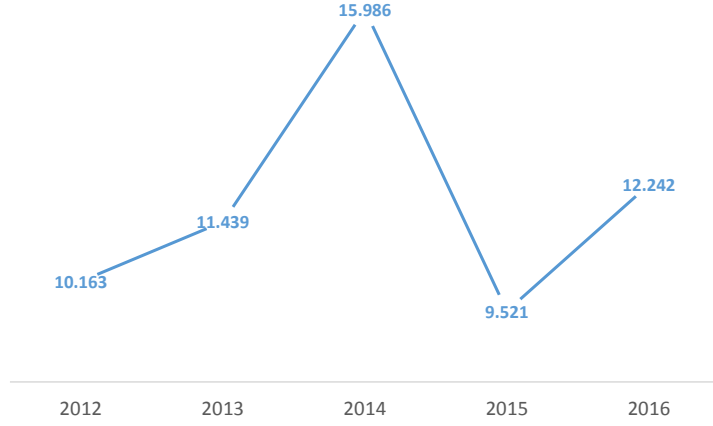


GELİŞME EĞİLİMLERİ (2012-2016)

HOLLANDA

2016'da toparlanma eğilimi içine Hollanda pazarı Nisan ayında da yükseldi. 2014'teki büyümesinin ardından 2015'i gerileme ile kapatan Hollanda pazarı 4 ayı % 28 artışla kapattı.

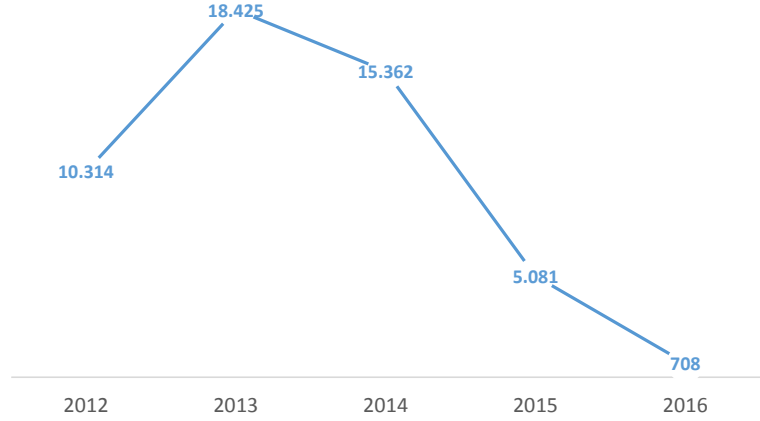
Hollanda'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



İTALYA

Yüksek oranda kruvaziyer pazarındaki trafiğe bağlı olan İtalya, 2013'ten bu yana sürekli düşüş gösteriyor. İzleyen 3 yılda keskin düşüş yaşayan ülke, 2016 yılının 4 aylık dönemini % 86 düşüşle kapattı.

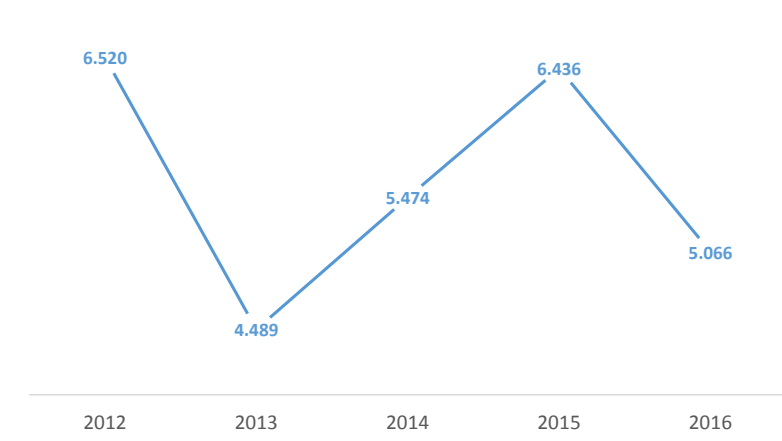
İtalya'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



YUNANİSTAN

İzmir'in komşu pazarlarından Yunanistan'ın 2013 yılından bu yana gösterdiği büyüme 2015'te zirveye çıktı. 2016 yılının 4 aylık döneminde ise pazar % 21 daralma gösterdi.

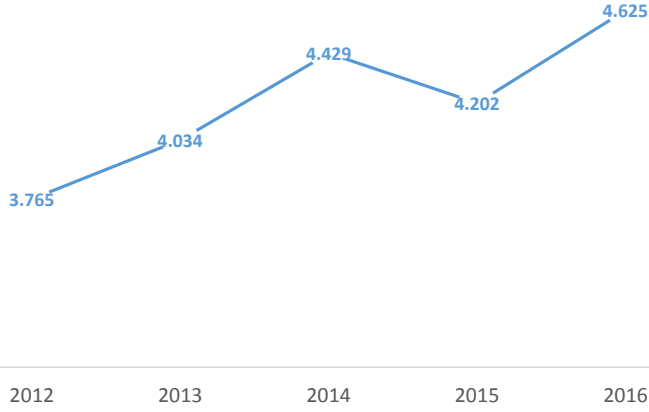
Yunanistan'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



GELİŞME EĞİLİMLERİ (2012-2016)

KKTC

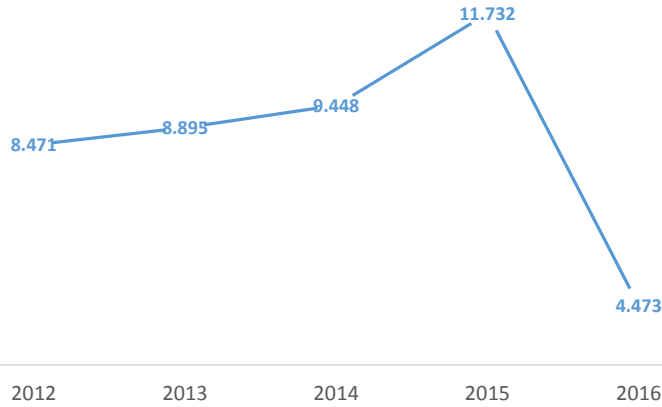
KKTC'den gelen ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



KKTC'den gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 10,1 arttı.

İNGİLTERE

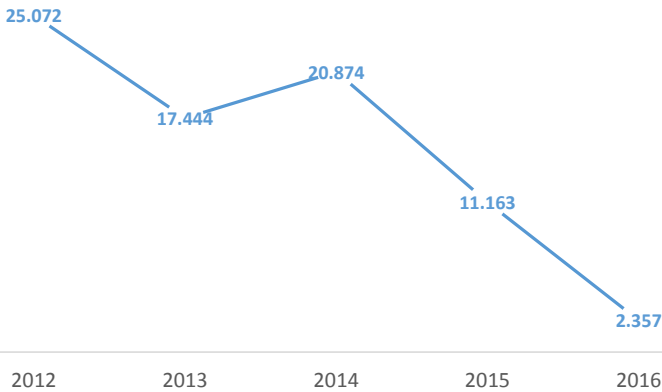
İngiltere'den gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



İngiltere'den gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 61,9 azaldı.

FRANSA

Fransa'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)

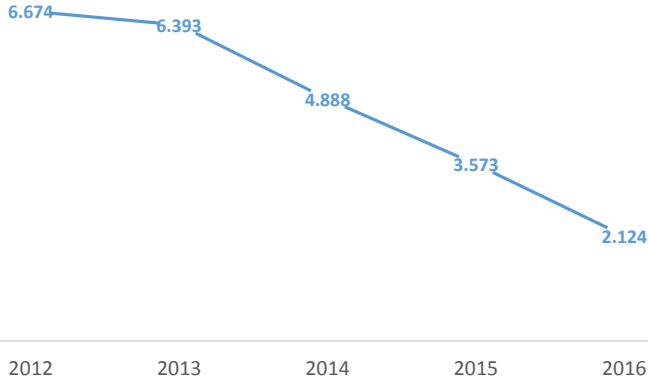


Fransa'dan gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 78,9 azaldı.

GELİŞME EĞİLİMLERİ (2012-2016)

AVUSTURYA

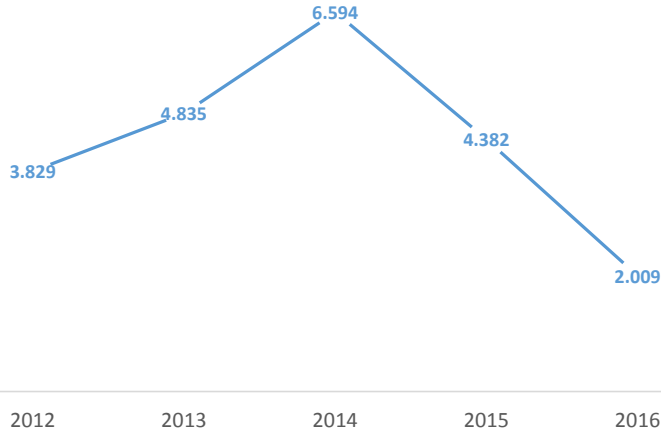
Avusturya'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



Avusturya'dan gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 40,6 azaldı.

BELÇİKA

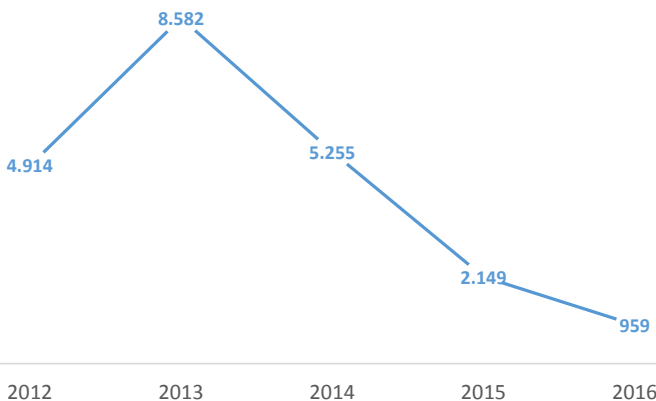
Belçika'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



Belçika'dan gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 54,2 azaldı.

A.B.D

ABD'den gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)

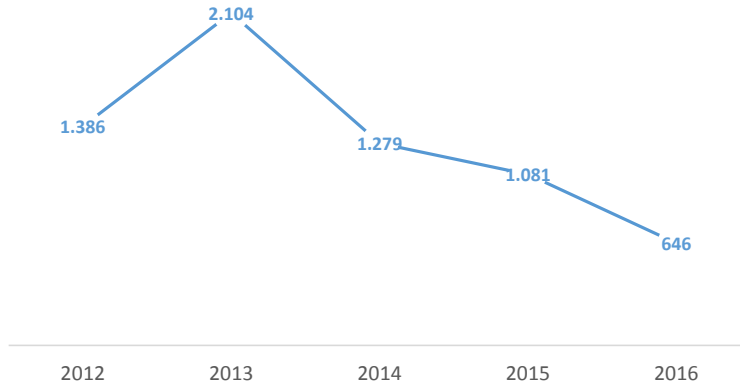


ABD'den gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 55,4 azaldı.

GELİŞME EĞİLİMLERİ (2012-2016)

POLONYA

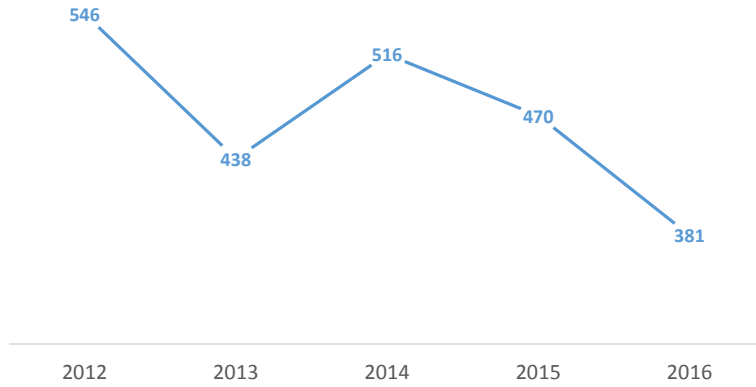
Polonya'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



Polonya'dan gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 40,2 azaldı.

UKRAYNA

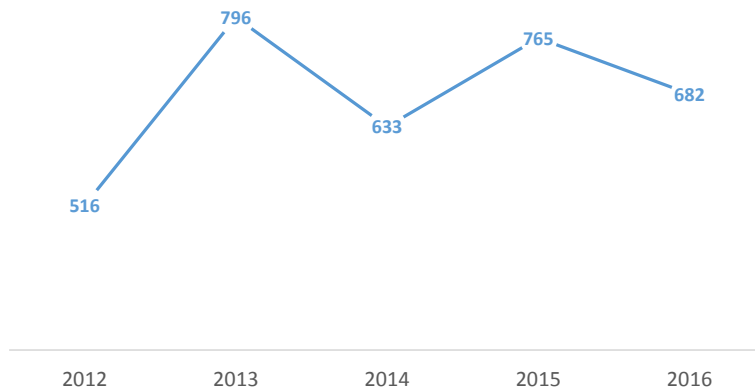
Ukrayna'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



Ukrayna'dan gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 18,9 azaldı.

BULGARISTAN

Bulgaristan'dan gelen yabancı ziyaretçi sayısı (Ocak-Nisan)



Bulgaristan'dan gelen ziyaretçi sayısı dört aylık dönemde % 10,8 azaldı.

İZMİR'E GELEN YABANCI ZİYARETÇİLER (TOPLAM / OCAK-NİSAN)

	2015	2016	DEĞİŞİM
ALMANYA	50.398	47.055	-6,6
HOLLANDA	9.521	12.242	28,6
İRAN	7.362	9.427	28,0
YUNANİSTAN	6.436	5.066	-21,3
K.K.T.C.	4.202	4.625	10,1
İNGİLTERE	11.732	4.473	-61,9
DANİMARKA	3.690	3.747	1,5
İSVEÇ	5.892	3.314	-43,8
İSVİÇRE	3.992	2.674	-33,0
FRANSA	11.163	2.357	-78,9
AVUSTURYA	3.573	2.124	-40,6
BELÇİKA	4.382	2.009	-54,2
SURİYE	183	1.854	913,1
A.B.D.	2.149	959	-55,4
NORVEÇ	479	956	99,6
İRLANDA	1.616	756	-53,2
İTALYA	5.081	708	-86,1
BULGARİSTAN	765	682	-10,8
POLONYA	1.081	646	-40,2
UKRAYNA	470	381	-18,9
FİLİPİNLER	690	370	-46,4
G. KORE	1.702	339	-80,1
RUSYA FED.	441	246	-44,2
KANADA	522	199	-61,9
DİĞER	13.116	3.256	-75,1
TOPLAM	150.638	110.465	-26,7

ADNAN MENDERES'E GELEN YABANCI ZİYARETÇİLER (OCAK-NİSAN)

	2015	2016	DEĞİŞİM
ALMANYA	45.778	46.692	2,0
HOLLANDA	9.251	12.157	31,4
İRAN	7.355	9.408	27,9
K.K.T.C.	4.191	4.612	10,0
İNGİLTERE	11.075	3.830	-65,4
DANİMARKA	3.615	3.725	3,0
İSVEÇ	5.779	3.299	-42,9
İSVİÇRE	2.624	2.641	0,6
YUNANİSTAN	1.800	2.590	43,9
FRANSA	7.670	2.255	-70,6
AVUSTURYA	2.777	2.087	-24,8
BELÇİKA	3.916	1.980	-49,4
SURİYE	120	1.826	1421,7
NORVEÇ	371	933	151,5
A.B.D.	1.375	764	-44,4
İRLANDA	1.510	748	-50,5
POLONYA	723	623	-13,8
İTALYA	786	587	-25,3
BULGARİSTAN	529	532	0,6
LÜBNAN	47	193	310,6
KANADA	271	173	-36,2
FİNLANDİYA	197	171	-13,2
İSPANYA	247	159	-35,6
UKRAYNA	138	140	1,4
DİĞER	3.976	2.343	-41,0
TOPLAM	116.121	104.468	-10,0

Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK)

eXCLUSIVE

yönetim raporları

NİSAN 2016 / SAYI 25

SAHİBİ

ETİK Y.K ADINA
MEHMET İŞLER

EDİTÖR/ARAŞTIRMA

EROL KARABULUT
TURİZMDATABANK

YAYIN KORDİNASYON:

LEMAN ERÇAM

İLETİŞİM:

TEL: 90 232 489 47 77
FAX: 90 232 441 11 63
info@etik.org.tr

Cumhuriyet Bulvarı
No: 311 Alsancak / İzmir

ETİK YÖNETİM KURULU

MEHMET İŞLER	YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ŞİNASİ AKÇAY	BAŞKAN YRD.
UĞUR ŞAHBAZ	BAŞKAN YRD.
BÜLENT TERCAN	BAŞKAN YRD.
TİMUR ÖMÜR GÖNÜLŞEN	BAŞKAN YRD.
İLTER YILMAZ	GENEL SEKRETER
REYHAN KOÇ	MUHASİP ÜYE
CAZİM ALAYBAŞI	ÜYE
ADİL ÇAKIR	ÜYE
GÖKHAN ANGIN	ÜYE
GÖKHAN SENDEL	ÜYE
HALUK ALAY	ÜYE
ÖZGÜR ARDİL	ÜYE
BAHADIR ERDİN	ÜYE
EBRU BARTONCİNİ AKYÜREKLİ	ÜYE
AYÇA BESLEN	ÜYE
FUNDA ÇAM	ÜYE
GÜLŞAH ELİKBANK	ÜYE
ORHAN BELGE	ÜYE
DİDEM DİRİK	ÜYE
SERDAR DEMİR	ÜYE
UĞUR MORGÜL	ÜYE
HAKAN TANIK	ÜYE